

انضم إلى رواد الصناعة في قلب  
أكبر وأسرع الأسواق نموًا في مجال  
الورق والطباعة والتغليف  
في الشرق الأوسط...

 **interpack**  
PROCESSING & PACKAGING

بواسطة:



المعرض السعودي  
للطباعة  
والتغليف



المعرض الدولي الرائد لعرض أحدث الابتكارات والتقنيات والمنتجات والخدمات في مجالات الورق والطباعة والتغليف.

من ٦ إلى ٩ محرم ١٤٤٧ هـ  
من ٢١ إلى ٢٤ يونيو ٢٠٢٦ م

مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض (RICEC)  
طريق الملك عبد الله، مخرج ١٠، الرياض، المملكة العربية السعودية

 [www.saudi-pp.com](http://www.saudi-pp.com)



يُقام بالتزامن مع:

 أسبوع الرياض الدولي للصناعة ٢٠٢٦  
Riyadh International Industry Week 2026



تنظيم  
شركة معارض الرياض المحدودة  
Riyadh Exhibitions Company Ltd.

# لماذا الرياض ؟ تُعد الرياض مركز أكبر اقتصاد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENA)، حيث توفر قطاعات الورق والطباعة والتغليف فرصًا واسعة ومتنوعة للنمو والتوسع...



## ٦.١٩ بليون دولار

يشهد المصدرون الدوليون لمعدات وآلات الطباعة  
والتغليف في السعودية ازدهارًا متسارعًا...

تدفع قطاعات التصنيع، والتجزئة، والتجارة الإلكترونية زيادة واردات آلات ومعدات الطباعة والتغليف. شهدت هذه الفئة نموًا سريعًا في ٢٠٢٤ حيث وصلت قيمتها إلى ٥,٨٥ مليار دولار. ويستمر هذا القطاع في ازدهاره بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) بنسبة ٥,٩٪. ومن المتوقع أن يصل حجم السوق إلى ٦,١٩ مليار دولار في ٢٠٢٥. وسيجد منتجوا آلات الطباعة والتغليف فرصًا متعددة غير مستغلة في السوق السعودية.

## ٥,٤ مليار دولار

يشهد سوق التعبئة والتغليف الورقي والورق  
المقوى في السعودية نموًا متسارعًا...

حيث من المتوقع أن يصل حجمه إلى ٥,١٥ مليار دولار في عام ٢٠٢٥، ويرتفع إلى ٥,٤ مليار دولار بحلول عام ٢٠٢٦. ويُعزى هذا النمو إلى الطلب المتزايد على الكرتون المضلع، والعلب القابلة للطي، والتغليف المرن، بالإضافة إلى الملصقات والبطاقات، مما يحقق معدل نمو سنوي مركب بنسبة ٤,٢٣٪. ويؤدي هذا التوسع السريع إلى زيادة الحاجة لجميع أنواع معدات التعبئة والتغليف، ومنتجات الورق، وكذلك معدات الوسم والتعريف.

## كي انترباك ودروبا

تتوسع في أكبر سوق بالشرق الأوسط...

تواصل أكبر معارض الصناعة الرائدة، كي انترباك ودروبا، توسيع نطاقها الدولي من خلال دخولها المشترك إلى السوق السعودية. ويأتي هذا التطور نتيجة للشراكة الموسعة بين ميسي دوسولدورف وشركة معارض الرياض. وسيتم توسيع المعرض السعودي للبلاستيك والصناعات البتروكيماوية) والمعرض السعودي للطباعة والتغليف لتشمل نسختًا إقليمية من كي انترباك ودروبا.

# لماذا تعرض في هذا الحدث الفريد؟ يجمع الحدث بين ثلاث معارض تجارية رائدة عالميًا تحت الرقم ا كي انتربك ودروبا إلى جانب النسخة الحادية والعشرين من أكثر فعاليات شركة معارض الرياض (REC) نجاحًا، والتي تعرض القطاعات الثلاثة معًا...



## أسبوع الصناعة الدولي بالرياض ٢٠٢٦ يشمل:

### المعرض السعودي للخدمات اللوجستية الذكية



المعرض التجاري الدولي الرابع للخدمات اللوجستية، ومناولة المواد، والتخزين، وسلاسل الأمداد.

### المعرض السعودي للطباعة والتغليف



المعرض التجاري الدولي الحادي والعشرون للورق، والطباعة، والابتكارات في التغليف، والتقنيات، والمنتجات، والخدمات.

### المعرض السعودي للبيلاستيك والصناعات البتروكيماوية



المعرض التجاري الدولي الحادي والعشرون لماكنات ومنتجات وتقنيات البلاستيك، والبتروكيماويات، والفووم، والمطاط.

بواسطة:



المعرض التجاري رقم ١  
عالميًا للمعالجة والتغليف



المعرض التجاري رقم ١  
عالميًا لتقنيات الطباعة

بواسطة:



المعرض التجاري رقم ١  
عالميًا للبلاستيك والمطاط

لا تفوت القمة المقامة بالتزامن مع الحدث:



أسبوع الرياض الدولي للصناعة ٢٠٢٦  
Riyadh International Industry Week 2026



تقام القمة الدولية بالتزامن مع الحدث كمنصة لعرض وتقييم أحدث التطورات المتجددة. سيناقدش الخبراء حالة الصناعة، ويقدمون أحدث التقنيات وأفضل الممارسات التي تؤثر على صناعات مثل الغذاء، والأدوية، والمنتجات الاستهلاكية والصناعية. سيتم مشاركة فعاليات القمة وإجراءاتها عبر الإنترنت، وسيتم الترويج لها على المستوى الإقليمي والدولي بين المتخصصين في القطاع.

# شركاء النجاح في ٢٠٢٥...

تحت رعاية :

وزارة الصناعة  
والثروة المعدنية  
Ministry of Industry and Mineral Resources



أسبوع الرياض الدولي للصناعة ٢٠٢٥  
Riyadh International Industry Week 2025

الدورة ٢١  
المعرض السعودي  
للطباعة  
والتغليف

الراعي الماسي

التصنيع  
TASNEE

الشريك الرئيسي

سابك  
عندنا

الراعي الفضي



تطور  
Tatawwar

العارضون المميزون



MEMCO



الشركاء الإعلاميين



# بمن ستلتقي؟



## ستلتقي بأهم صنّاع القرار، منهم:

- صنّاع القرار في القطاعات الرئيسية
- المتخصصين في مجالات الورق والطباعة والتغليف
- استشاريون، موردون رئيسيون، وموزعون في مجالات الورق والطباعة والتغليف
- أصحاب الأعمال والمستثمرون
- اصحاب وفنيي المصانع من أكثر من ١٠,٧٨٠ مصنعاً
- التجار المتخصصون في التجارة الصناعية

## (٦) أسباب للمشاركة في أكبر تجمع لمتخصصي القطاع الصناعي...

تعرف على نُخبة من العملاء المحتملين



التواصل مع المتخصصين المستهدفين



تعزيز علامتك التجارية



التق بأكثر من ١٨,٠٠٠ مشترٍ مؤهل



تحفيز نمو الأعمال الجديدة



تلقي العديد من طلبات المبيعات



# ٢١ عامًا من النجاح المستمر في خدمة القطاعات الصناعية في المملكة...



## تقرير ما بعد المعرض

أسبوع الرياض الدولي للصناعة ٢٠٢٥  
Riyadh International Industry Week 2025



٤٩٨  
عارض



٢٠,٥٥٠  
متر مربع  
مساحة المعرض



٢٤  
دولة مشاركة



٦  
أجنحة دولية



٥٠+  
متحدثاً في  
المؤتمرات



٢٥,٥٩٨  
زائراً

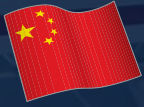


٢٠+  
ندوة تقنية  
وورشة عمل

# أسبوع الصناعة الدولي بالرياض ٢٠٢٥ استضاف واحد وعشرون دولة...



المملكة العربية السعودية



الصين



كندا



روسيا البيضاء



فرنسا



مصر



Denmark



الهند



اليونان



المانيا



الاردن



اليابان



ايطاليا



كينيا



ماليزيا



بولندا



اسبانيا



السويد



تايوان



تايلند



هولندا



تركيا



الامارات العربية المتحدة



الولايات المتحدة  
الامريكية



# الابتكارات والتقنيات والمنتجات والخدمات في المعرض السعودي للطباعة والتغليف ٢٠٢١...

## الورق، الكرتون واللوازم

- آلات التجليد وآلات إنهاء الطباعة
- معدات القص، الطي، والتخريم
- مواد الترقيم والنقش
- أنظمة تحويل وإنهاء التغليف
- أنظمة الأرشفة، التوثيق، وإنهاء بجودة عالية

## المواد الاستهلاكية

- الأحبار، التوت، والورنيش
- المواد اللاصقة والغراء
- المواد الكيميائية والإضافات
- مستلزمات التجليد
- الأفلام، الرقائق، والخامات
- بكرات الطباعة ومكونات آلات الطباعة

## المعدات، الخدمات، والبنية التحتية

- المعدات الطرفية والمساعدة
- أجهزة القياس والاختبار
- السكاكين وآلات الجرح
- أنظمة معالجة وتدوير الأحبار
- مصادر الإضاءة وأنظمة مطابقة الألوان
- أجهزة الإدخال والإخراج
- السيور الناقلة والأشرطة
- تجار المكائن المستعملة
- نقل وتركيب المكائن
- البنية التحتية
- أنظمة الشبكات

## الخدمات الصناعية والجهات المتخصصة

- خدمات الاستشارات والبحث والتطوير
- خدمات الاعتماد، الاختبار، والتقييم
- مزودو الخدمات المالية والتأمينية
- التدريب، التعليم، والتطوير المهني
- الجمعيات التجارية والمنظمات الصناعية
- خدمات الصحافة والإعلام والنشر
- مزودو خدمات الطباعة
- خدمات الأرشفة والتوثيق

## مرحلة ما قبل الطباعة / الوسائط المسبقة / النشر متعدد القنوات

- برامج النشر
- برامج معالجة البيانات وإدارة سير العمل
- برامج الوسائط المتعددة
- النشر عبر الوسائط والأنظمة متعددة القنوات
- خدمات الطباعة الإلكترونية والتجارة عبر الإنترنت
- برامج تجهيز ما قبل الطباعة للتغليف
- المعدات والأنظمة الخاصة بإنتاج أشكال الطباعة
- الخدمات والمعدات

## تقنيات وأنظمة الطباعة

- الطباعة الأوفست بنظام التغذية بالورق المنفصل (Sheet-fed)
- الطباعة الأوفست بنظام التغذية باللفات (Web-fed)
- آلات الطباعة الفلكسوغرافية
- آلات الطباعة بالحفر (جرافيون)
- آلات الطباعة البارزة (ليتر برس)
- آلات وأنظمة الطباعة الرقمية
- آلات الطباعة الهجينة
- آلات الطباعة الحريرية (السكرين)
- آلات الطباعة بالتامبون (Pad / Tampon)
- آلات وأنظمة الطباعة للتطبيقات الخاصة
- أنظمة الترميز والتعريف

## اللافتات، الرسومات، والتصوير

- اللافتات الرقمية الداخلية والخارجية
- الرسومات والتصوير بالقياسات الكبيرة
- أحبار الرسومات وأنظمة التصوير
- مواد اللافتات (الفينيل، الأفلام، الخامات)
- الطلاءات الواقية ومواد الترقيم

## الخدمات الصناعية والجهات المتخصصة

- خدمات الاستشارات والبحث والتطوير
- خدمات الاعتماد، الاختبار، والتقييم
- مزودو الخدمات المالية والتأمينية
- التدريب، التعليم، والتطوير المهني
- الجمعيات التجارية والمنظمات الصناعية
- خدمات الصحافة والإعلام والنشر
- مزودو خدمات الطباعة
- خدمات الأرشفة والتوثيق



بواسطة :

interpack

PROCESSING & PACKAGING

المعرض التجاري رقم 1 عالمياً للمعالجة والتغليف



المعرض السعودي  
للطباعة  
والتغليف



## آلات وأجهزة التغليف



### أ. خطوط التعبئة والتغليف الكاملة

- التغليف الأولي
- التغليف الثانوي

### ب. التجهيز والتغذية

- آلات تنظيف المنتجات (مثل الفواكه، السلطة)
- آلات جرعات والتقسيم
- آلات تركيب المنتجات الكرتونية
- آلات تنظيف وتعقيم وتغليف العبوات
- آلات تجميع العبوات ومكوناتها
- آلات إدخال المواد المضافة داخل العبوة
- خلاطات وأجهزة الكرنبة
- آلات فرز وتغذية المنتجات
- آلات فك التعبئة، التفريغ، وإزالة البالتات

### ج. آلات وأجهزة التعبئة والتغليف

- آلات تعبئة الكراتين
- آلات الإغلاق
- آلات التعبئة
- آلات التشكيل والتعبئة والختم
- آلات تغليف الأفلام القابلة للانكماش وأجهزة الانكماش
- آلات التغليف بالالف
- د. التغليف النهائي وتدقيق المواد واللوجستيات
- آلات تعبئة التغليف للنقل
- آلات التجميع (الباندل)
- أنظمة الالتقاء
- آلات التكديس على البالتات
- آلات تثبيت البالتات ووحدات التحميل الأخرى

### هـ. الفحص والمراقبة

- آلات وزن التفريش
- أنظمة وأجهزة اختبار التسرب
- كاشفات المعادن
- أنظمة الفحص البصري أو بالأشعة السينية
- و. آلات وأجهزة إضافية في عملية التغليف
- ز. الأدوات والمعدات المساعدة في التغليف اليدوي

## آلات وتقنيات تصنيع ومعالجة الأغذية



- تقنيات النكهات، الزيوت العطرية والتوابل
- تقنيات معالجة الحبوب، المخازن، والمعكرونة
- تقنيات القهوة، الشاي، والتبغ
- تقنيات تصنيع الحلويات والمخابز
- تقنيات العمليات عبر الصناعات
- تقنيات تجفيف الأغذية
- تقنيات الألبان بما في ذلك تصنيع الآيس كريم
- تقنيات معالجة الأطعمة الجاهزة واللذيذة
- تقنيات معالجة الأسماك
- تقنيات معالجة اللحوم
- تقنيات تصنيع النودلز (المعكرونة)
- المعدات التشغيلية والمساعدة
- معالجة البطاطس، معدات استخراج ومعالجة
- الزيوت والدهون الصالحة للأكل، النشا، السكر، وبروتينات النبات
- معدات التخزين، اللوجستيات والنقل
- تقنيات الخضروات والفواكه

## آلات ومعدات إنتاج المشروبات



- آلات ومعدات إنتاج المشروبات
- المعدات التشغيلية والمساعدة
- معدات التخزين، اللوجستيات والنقل

## آلات ومعدات إنتاج الأدوية ومستحضرات التجميل



- آلات ومعدات لإنتاج المنتجات الصيدلانية ومستحضرات التجميل
- المعدات التشغيلية والمساعدة
- معدات التخزين، اللوجستيات والنقل

## آلات ومعدات إنتاج وطباعة التغليف



- آلات ومواد التعليم والترميز
- آلات ومعدات إنهاء وسائل التغليف
- آلات ومعدات طباعة وسائل التغليف
- آلات ومعدات إنتاج العبوات ومكونات التغليف

## معدات التخزين واللوجستيات والنقل



- أنظمة النقل والتخزين
- أنظمة التغذية
- مناولة المنتجات والمواد
- الصوامع والملحقات
- أجهزة التكديس
- أنظمة التخزين
- أنظمة سحب المواد
- الخزانات (المسخنة)
- عربات النقل
- أنظمة النقل والمناولة

## مواد التغليف، وسائل إنتاج التغليف، وملحقاته



### أ. العبوات وملحقات التغليف المصنوعة من:

- مواد تغليف بديلة
- الألمنيوم
- الكرتون
- سلاسل الأمداد
- المواد المركبة
- الورق المقوى المموج
- ألياف اللب النباتي
- الزجاج
- مواد أخرى
- الورق
- البلاستيك من مواد خام أحفورية / متجددة
- البلاستيك المعاد تدويره
- الورق اللينيفي الصلب
- الفولاذ
- الصفيح
- الخشب
- المواد المنسوجة

### ج. وسائل المساعدة في إنتاج التغليف

- (يمكنك إضافة التفاصيل أو الأجهزة المحددة ضمن هذه الفئة حسب المحتوى المتوفر لديك)

## الرقمنة والخدمات



- الجمعيات والمنظمات القطاعية
- دعم الأعمال والخدمات التجارية
- البحث والتعليم
- الصحافة التجارية

## ب. مواد التغليف

- مواد تغليف بديلة
- السيراميك
- مواد تغليف مركبة
- البلاستيك المرن والصلب
- الزجاج
- المعادن
- الورق، الكرتون، والورق المقوى
- البلاستيك من المواد الخام الأحفورية
- البلاستيك من المواد المعاد تدويرها
- البلاستيك من المواد الخام المتجددة
- الأقمشة، المواد غير المنسوجة، والمواد المنسوجة

### ج. وسائل المساعدة في إنتاج التغليف

- (يمكنك إضافة التفاصيل أو الأجهزة المحددة ضمن هذه الفئة حسب المحتوى المتوفر لديك)

## مواد التغليف، وسائل إنتاج التغليف، وملحقاته



### أ. العبوات وملحقات التغليف المصنوعة من:

- مواد تغليف بديلة
- الألمنيوم
- الكرتون
- سلاسل الأمداد
- المواد المركبة
- الورق المقوى المموج
- ألياف اللب النباتي
- الزجاج
- مواد أخرى
- الورق
- البلاستيك من مواد خام أحفورية / متجددة
- البلاستيك المعاد تدويره
- الورق اللينيفي الصلب
- الفولاذ
- الصفيح
- الخشب
- المواد المنسوجة
- ب. مواد التغليف
- مواد تغليف بديلة
- السيراميك
- مواد تغليف مركبة
- البلاستيك المرن والصلب
- الزجاج
- المعادن
- الورق، الكرتون، والورق المقوى
- البلاستيك من المواد الخام الأحفورية
- البلاستيك من المواد المعاد تدويرها
- البلاستيك من المواد الخام المتجددة
- الأقمشة، المواد غير المنسوجة، والمواد المنسوجة

# يشهد سوق الورق والطباعة والتغليف نموًا مدفوعًا بتسارع الإنفاق الاستهلاكي في اقتصاد المملكة الذي يبلغ حجمه ١,٣ تريليون دولار...



## ١٥ مليار دولار

الطلب المتزايد على التعبئة والتغليف البلاستيكي يفتح آفاقًا واسعة للأعمال...

من المتوقع أن يصل حجم سوق التعبئة والتغليف البلاستيكي في السعودية إلى أكثر من ١٤ مليار دولار في ٢٠٢٤. وينمو السوق بوتيرة ثابتة تبلغ ٦,٦٪ سنويًا، ومن المتوقع أن يصل إلى حوالي ١٥ مليار دولار في ٢٠٢٥. تشهد العديد من مجالات التعبئة والتغليف البلاستيكي نموًا متسارعًا، حيث تطلب صناعات التجزئة، الأغذية والمشروبات، الملابس، القطاع الطبي، والبناء المزيد من أنماط التعبئة والتغليف والبدايل التي تلبي احتياجات المستهلكين والأعمال على حد سواء.



## ٧,٥١ مليار دولار

تقنيات التغليف القابل للتحلل تدفع نمو التعبئة والتغليف المستدام...

من المتوقع أن يصل حجم سوق التعبئة والتغليف الصلب من البلاستيك والورق في السعودية إلى ٧,٥١ مليار دولار في ٢٠٢٥، ويتوقع أن يرتفع إلى ٨,٦٥ مليار دولار بحلول ٢٠٢٨، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤,٨٤٪. ويركز السوق على الصواني والحاويات، والأغطية والسدادات، والأكواب والأغطية. ويؤدي الاستخدام المتزايد للبلاستيك القابل للتحلل الأكسيدي إلى زيادة الطلب على مواد التعبئة والتغليف البيولوجية الذكية. ويعد الموردون للمعدات والمواد ذات الصلة في موقع مثالي للاستفادة من هذه الفرص المتنامية.



## ٣,٢٧ مليار دولار

سوق ورق المناديل والورق الصحي يتسارع في ٢٠٢٦...

من المتوقع أن تصل إيرادات سوق ورق المناديل والورق الصحي إلى ٣,١٣ مليار دولار في ٢٠٢٥، مع معدل نمو سنوي يبلغ ٤,٦٢٪. ومن المتوقع أن يرتفع السوق ليصل إلى ٣,٢٧ مليار دولار في ٢٠٢٦. ويعتبر ورق التواليت أكبر قطاع في السوق. وسيستفيد مزودو آلات تصنيع المناديل، وآلات تقطيع وتغليف ورق المناديل والورق الصحي من فرص متزايدة تدعم زيادة مبيعاتهم.



## ١,٩٣ مليار دولار

ازدهار سوق تغليف المواد الغذائية في ٢٠٢٦...

حقق سوق تغليف المواد الغذائية في السعودية إيرادات بقيمة ١,٧٤ مليار دولار في ٢٠٢٤، ومن المتوقع أن يرتفع إلى ١,٨٣ مليار دولار في ٢٠٢٥، ويصل إلى ١,٩٣ مليار دولار بحلول ٢٠٢٦، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٥,٤٪. وكان التغليف المرن أكبر فئة من حيث الإيرادات في ٢٠٢٤. كما ان هناك فرص كبيرة للمصنعين في مجال آلات البثق والتغليف الاستهلاكي، بالإضافة إلى المواد الخام والحلول التكميلية.

# الطلب المتنامي في قطاعات متعددة يفتح آفاقاً جديدة في سوق المعالجة والتغليف بالمملكة العربية السعودية



**٦,٥ مليار دولار**  
خلق فرص في سوق المخابز بالمملكة العربية السعودية...

من المتوقع أن يصل سوق المخابز في المملكة العربية السعودية إلى ٦,٥ مليار دولار بحلول عام ٢٠٣٣، مما يعزز الطلب على معدات المعالجة الحديثة وحلول التعبئة والتغليف المبتكرة والمستدامة.

يزداد الطلب بسبب تفضيل المستهلكين للمنتجات المخبوزة المريحة والفاخرة والصحية، مما يجعل هذا الوقت مثالياً للعارضين لعرض التقنيات المبتكرة، والتواصل مع كبار المشترين، وفتح آفاق جديدة في هذا السوق سريع النمو.



**٢٨,٨ مليار دولار**  
فرص واعدة في سوق الحلويات المتنامي...

من المتوقع أن يبلغ حجم سوق الحلويات عالمياً ٢٨,٨ مليار دولار أمريكي بحلول عام ٢٠٣٠، مدفوعاً بطلب متزايد على معدات المعالجة المتقدمة وحلول التغليف المرنة. وفي المملكة العربية السعودية، يسهم اتجاه المستهلكين نحو المنتجات الفاخرة والمبتكرة والصحية، إلى جانب ثقافة الإهداء المتجذرة وتكثيف العلامات التجارية العالمية مع الأذواق المحلية، في خلق بيئة مثالية لنمو هذا القطاع. ويمثل هذا المعرض فرصة استراتيجية للعارضين لاستعراض أحدث التقنيات، وبناء علاقات مباشرة مع التجار وصناع القرار في السوق.



**٤,٥ مليار دولار**  
ريادة الابتكار في سوق مستحضرات التجميل بالمملكة العربية السعودية...

من المتوقع أن يصل سوق مستحضرات التجميل في المملكة العربية السعودية إلى ٤,٥ مليار دولار بحلول عام ٢٠٣٣، مدفوعاً بنمو التجارة الإلكترونية، واتجاهات العناية الشخصية، ودعم الحكومة لمبادرات الموضة والجمال. ويزداد الطلب على منتجات العناية بالبشرة، والمكياج، ومنتجات العناية الشخصية، وذلك مما يعزز الحاجة إلى معدات معالجة فعالة وحلول تغليف مبتكرة. ويمكن للعارضين عرض أحدث تقنياتهم، والتفاعل مع التجار، ومساعدة علامات التجميل على توسيع الإنتاج وتقديم منتجات جاهزة للسوق في هذا السوق الديناميكي.



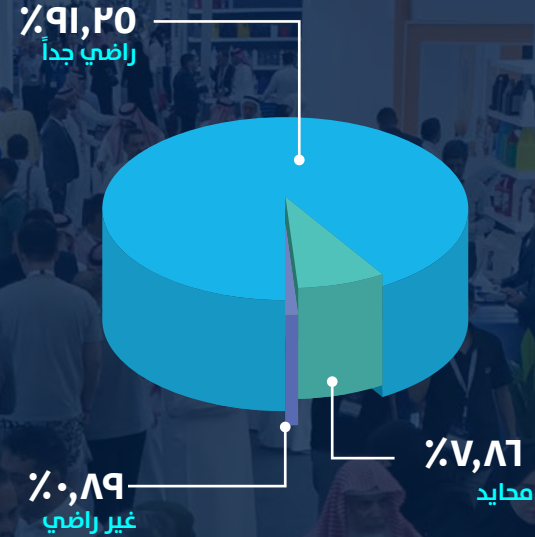
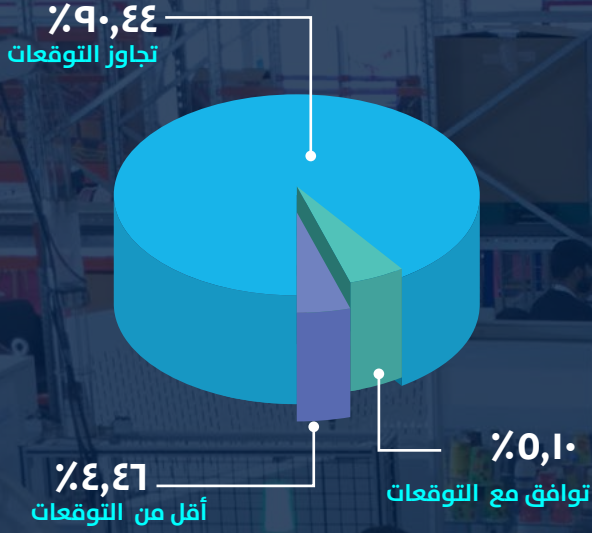
**١١,٧ مليار دولار**  
تعزيز النمو في قطاع الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية...

من المتوقع أن يبلغ حجم سوق الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية ١١,٧ مليار دولار أمريكي بحلول عام ٢٠٣٣، مما يعكس تزايد الطلب على معدات المعالجة عالية الكفاءة، وحلول التغليف المتقدمة والمتوافقة مع المعايير التنظيمية. وفي ظل تنامي الاحتياجات الصحية في المملكة، إلى جانب المبادرات الحكومية الداعمة لتطوير القطاع، يشكّل هذا التوقيت فرصة استراتيجية للعارضين لاستعراض أحدث الابتكارات، والتواصل مع المشترين الرئيسيين، وبناء شراكات فاعلة، وترسيخ حضورهم في سوق حيوي يشهد نمواً متسارعاً وقيمة متزايدة.

## تحليل استبيان العارضين...

كيف تقيّم جودة الزوار في المعرض؟

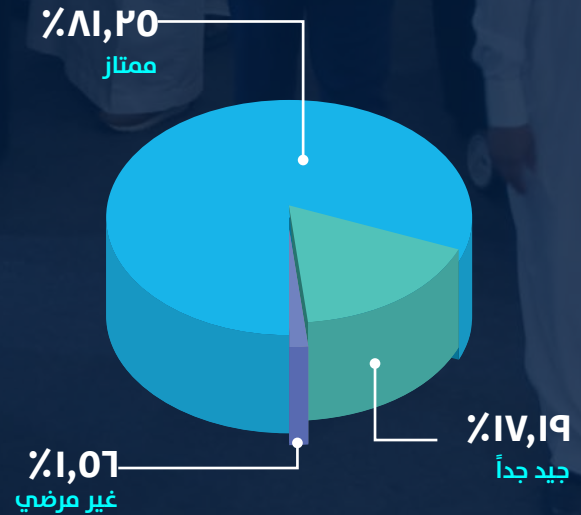
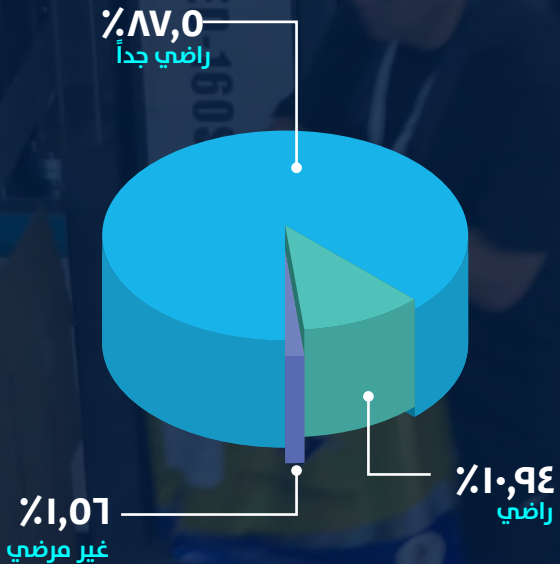
هل أنت راضٍ عن جودة العملاء الذين حصلت عليهم؟



## تحليل استبيان الزوار...

هل يُعتبر أسبوع الرياض الدولي مُلبياً لاحتياجاتك الشرائية

ما مدى رضاك عن المعرض؟



# المعرض السعودي لطباعة والتغليف في قلب التحول الصناعي لقطاع التصنيع في المملكة...



**٩٠٠,٢ مليون دولار**

**نمو سريع في سوق الطباعة الرقمية ذات الاستجابة السريعة في ٢٠٢٥...**

يواصل سوق الطباعة الرقمية في السعودية نموه، حيث حقق إيرادات بقيمة ٩٠٤,٢ مليون دولار في ٢٠٢٤. ومن المتوقع أن يصل إلى ٩٠٠,٢ مليون دولار في ٢٠٢٥، ويتجاوز المليار دولار بحلول ٢٠٢٦، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٥,٥%. ومن المتوقع أن يستمر السوق في النمو بنفس المعدل حتى عام ٢٠٣٠. ويعزز السوق توسعه بفضل الطلب على الطباعة السريعة والجودة العالية، ما يوفر فرصًا واسعة لمصنعي آلات الطباعة الرقمية، والأدبار، ومعدات التشطيب.



**٧٨٦,٩ مليون دولار**

**نمو قياسي في سوق الشاشات التجارية في ٢٠٢٥...**

نما سوق الشاشات التجارية في السعودية ليصل إلى ٧٤٣,٧ مليون دولار في ٢٠٢٤ بمعدل نمو سنوي مركب ٥,٨%. ومن المتوقع أن يرتفع إلى ٧٨٦,٩ مليون دولار في ٢٠٢٥. وقد كانت اللوحات الرقمية هي المنتج الأكبر من حيث الإيرادات في قطاعات التجزئة والضيافة والمطارات والأماكن العامة الأخرى. وسيتمتع مزودو شاشات العرض الإلكترونية، وحوامل التركيب، وحلول التخزين والنقل بفرص مبيعات متزايدة تمتد لما بعد عام ٢٠٢٥.



**٦,٤%**

**سوق التعبئة والتغليف الزجاجي يسجل معدل نمو مرتفع...**

نما سوق التعبئة والتغليف الزجاجي بنسبة ٦,٤% في ٢٠٢٤، ومن المتوقع أن يستمر في النمو بنفس المعدل حتى عام ٢٠٣٢. ويركز السوق بشكل رئيسي على قطاعات الأدوية، ومستحضرات التجميل، والعطور. وسيجد مصنعي آلات بثق الزجاج المتخصصة، والصب، والرش، والتشكيل الحراري فرص مبيعات متعددة في قطاعات المنتجات الفاخرة والطبية في السعودية.



**٥,٤%**

**النمو في سوق التعبئة والتغليف الفاخر مدفوع بطلب المستهلك...**

مع تزايد الإنفاق الترفيهي واهتمام الشركات السعودية المتنامي بابتكار علاماتها التجارية الفاخرة، يُتوقع أن ينمو الطلب على التعبئة والتغليف الإبداعي والفخم بمعدل سنوي مركب يبلغ ٥,٤% خلال الفترة من ٢٠٢٤ إلى ٢٠٢٨. وتتوسع فرص المصنعين في مجال الآلات والمعدات والمواد الخام الخاصة بالزجاجات والصناديق والأكياس، مما يفتح آفاقًا واسعة حتى عام ٢٠٢٨.

## تنظيم:



شركة معارض الرياض المحدودة  
Riyadh Exhibitions Company Ltd.

تمتع شركة معارض الرياض المحدودة بخبرة عريقة تمتد لـ ٤٥ عامًا في تنفيذ أبرز الفعاليات والمعارض التجارية في المملكة. ولدى الشركة فريق مُتخصص في إدارة الفعاليات ويعمل على خدمة العملاء وتلبية متطلباتهم بهدف ضمان نجاح مشاركاتهم .

**خبرات عالمية - قُودرات محلية:** بالشراكة مع أكثر من ١٢٠ جهة تجارية وصناعية من أكثر من ٥٠ بلدًا حول العالم، نجحت شركة معارض الرياض المحدودة في تنفيذ أكثر من ٤٥٠ فعالية استثنائية حتى الآن. تقدم الشركة خدماتها بخبرات عالمية وقدرات محلية في تحقيق أهدافكم المنشودة، سواء من خلال تمكين من الوصول إلى المشتريين والتجار والموزعين وأصحاب القرار ومدراء المشاريع، أو من زيادة مبيعاتكم في المنطقة أو على الصعيد الدولي.



### ميس دوسلدورف - موطن معارض كي إنترباك ودروبا،

هي منظمة رائدة للمعارض التجارية الدولية مقرها دوسلدورف، ألمانيا، وتتمتع بخبرة تمتد لأكثر من ٧٥ عامًا. تشتهر باستضافة معارض عالمية المستوى، منها معرض K، وهو المعرض التجاري الرائد عالميًا للبلاستيك والمطاط، وإنترباك، الحدث الرئيسي لصناعة التغليف وقطاعات المعالجة المرتبطة بها. ويُعد معرض دروبا أحد المعارض الرئيسية أيضًا، كونه أكبر معرض تجاري عالمي لتقنيات الطباعة. تجذب هذه المعارض قادة الصناعة والمبتكرين من جميع أنحاء العالم، مما يعزز مكانة ميس دوسلدورف كمركز رئيسي للأعمال والتقدم التكنولوجي. وهي بصدد تنظيم هذه المعارض بالتزامن مع المعرض السعودي للبلاستيك والصناعات البتروكيماوية و المعرض السعودي للطباعة والتغليف في الرياض لعام ٢٠٢٦.



### معرض دُ ولي معتمد:

**تفخر شركة معارض الرياض المحدودة بعضويتها في الاتحاد الدولي للمعارض (UFI)** وتعتبر هذه العضوية بمثابة إقرار دولي على التزام الشركة بأعلى المعايير الدولية في مجال تنظيم الفعاليات، و تخضع هذه المعايير والممارسات للتدقيق بشكل منتظم على مدى ٤٠ عامًا من مسيرة شركة معارض الرياض ال قنظمة للمعارض والمؤتمرات التجاريّة.



### الموقع:

**مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض ( RICEC )** هو المكان الأمثل لاستضافة المؤتمرات والمعارض الدوليّة في المملكة العربية السعودية. يقع المركز على طريق الملك عبدالله وطريق المطار، وتشمل مرافقه؛ فندقًا حديثًا من فئة ٥ نجوم وقاعة مؤتمرات، بالإضافة إلى عُرف لكبار الشخصيات وقاعات لورش عمل ومطاعم وغيرها من الخدمات.



# شركة معارض الرياض؛ حيث توفر الفرص وتطور الأعمال، ٤٥ عاماً في خدمة أولويات المملكة الاقتصادية...

## فعالياتنا العالمية الرئيسية:

أسبوع الرياض الدولي للصناعة ٢٠٢٦  
Riyadh International Industry Week 2026

21<sup>st</sup> Edition Saudi Plastics & Petrochem  
21<sup>st</sup> Edition Saudi Print & Pack  
4<sup>th</sup> Edition Saudi Smart Logistics

43<sup>rd</sup> Edition Saudi Agriculture

31<sup>st</sup> Edition Saudi Agrofood  
14<sup>th</sup> Edition Saudi Food Pack  
8<sup>th</sup> Edition Saudi Aquaculture

27<sup>th</sup> Edition SAUDI ELENEX

24<sup>th</sup> Edition SAUDI HVAC-R ELECTROMECHANICAL  
27<sup>th</sup> Edition SAUDI LUMINEX  
27<sup>th</sup> Edition SAUDI ELECTRICITY  
27<sup>th</sup> Edition SAUDI RENEWABLE ENERGY

36<sup>th</sup> Edition SAUDI BUILD

27<sup>th</sup> Edition STONE TECH  
15<sup>th</sup> Edition PMV TECH

أسبوع أسلوب الحياة السعودي  
SAUDI LIFESTYLE WEEK

HANNOVER MESSE event  
Industrial Transformation  
SAUDI ARABIA



لمزيد من المعلومات حول المعرض،  
يرجى زيارة موقع الإلكتروني:



[www.saudi-pp.com](http://www.saudi-pp.com)

+966 920024020

info@saudi-pp.com

تنظيم

شركة معارض الرياض المحدودة  
Riyadh Exhibitions Company Ltd.

